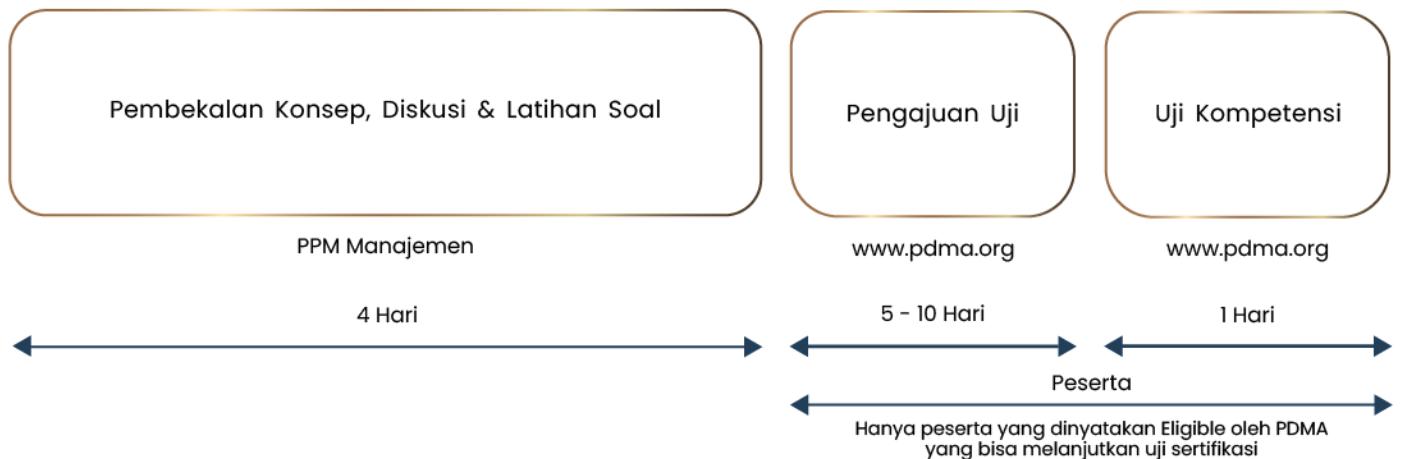


NEW PRODUCT DEVELOPMENT PROFESSIONAL (NPDP)

New Product Development Professional (NPDP)



Kompetensi unggul dalam Pengembangan Produk Baru menjadi kunci untuk menghadapi tantangan dalam inovasi dan pertumbuhan bisnis. Manajer yang memahami proses pengembangan produk dapat membantu organisasi untuk merespons perubahan pasar dan menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Sertifikasi *New Product Development Professional* (NPDP) yang dikembangkan oleh PDMA (*The Product Development and Management Association*), menjadi standar global untuk para praktisi pengembangan produk baru. Program ini menawarkan panduan komprehensif dan mendalam untuk memahami strategi pengembangan produk, manajemen portofolio, proses produk baru, serta riset pasar dan siklus hidup produk.

Dengan mempelajari tujuh unit kompetensi, peserta NPDP akan menguasai berbagai aspek dalam pengembangan produk, mulai dari perumusan strategi hingga implementasi produk di pasar. Ini mencakup pengetahuan tentang bagaimana mengidentifikasi peluang pasar, mengelola risiko, dan memahami kebutuhan pelanggan.

Mengikuti pelatihan dan lulus uji sertifikasi NPDP tingkat internasional yang dikeluarkan oleh PDMA Global bukan hanya meningkatkan kredibilitas individu, tetapi juga membawa manfaat besar bagi pengembangan organisasi. Sertifikasi ini menandakan bahwa organisasi memiliki tim yang terlatih dan memiliki standar kompetensi global

Superior competency in New Product Development is the key to facing challenges in innovation and business growth. Managers who understand the product development process can help organizations respond to market changes and create product that meet customer needs.

The New product Development Professional (NPDP) certification development by PDMA (The Product Development and Management Association), has become a global standards for new product developmet practitioners, This program offers a comprehensive, to understanding product development strategy, portofolio management, new product processes, and market research and the product life cycle.

By studying seven competency units, NPDP participans will master various aspects of product development, from strategy formulation to product implementation in the market. This includes knowledge of how to identify market opportunities, manage risk, and understand customer needs.

Participating in training and passing the international level NPDP certification test issued by PDMA Global not only increase individual credibility, but also brings great benefits to organizational development. This certification indicates that an organization has well trained team and has global competency standard in new product

dalam pengembangan produk baru, membantu perusahaan untuk bersaing secara efektif di pasar global yang terus berkembang.

Topik :

1. **Strategi**
Terkait kerangka dan alat mencapai tujuan perusahaan yang terintegrasi dengan inovasi dan pengembangan produk beserta ruang lingkup dan level penerapannya.
2. **Manajemen Portofolio**
Terkait optimalisasi pengelolaan portofolio produk dan aspek-aspek terkait yang mendorong peningkatan kinerja produk secara keseluruhan.
3. **Proses Produk (dan Jasa) Baru**
Terkait konsep fundamental dan praktek terbaik dari variasi proses pengembangan produk termasuk para pemangku kepentingan dan sumber daya yang terlibat.
4. **Metrik dan Alat Bantu**
Terkait upaya pengukuran kinerja dan proses serta berbagai alat bantu pendukung peningkatan efektivitas dan efisiensi secara sistematis dan berkesinambungan.
5. **Riset Pasar**
Terkait metodologi dan sistematika dalam pengambilan dan pengolahan data serta informasi mengenai pelanggan, pasar, kompetisi, dan lainnya sebagai dasar pengambilan keputusan.
6. **Tim, Budaya, dan Organisasi**
Terkait pengembangan sumber daya manusia berkinerja tinggi baik sebagai individu maupun tim dengan melibatkan pertimbangan aspek keorganisasian seperti budaya dan struktur perusahaan.
7. **Siklus Hidup Barang dan Jasa**
Terkait strategi dan manajemen pengelolaan produk dan jasa pada berbagai fase daur hidupnya sehingga memberikan manfaat berkelanjutan.

development, helping companies to compete effectively growing in global marketplace.

Subjects :

1. **Strategy**
Regarding the framework and tools to achieve company goals that are integrated with innovation and product development along with the scope and level of implementation.
2. **Portfolio Management**
Related to optimizing product portfolio management and related aspects that encourage overall product performance improvement.
3. **New Product (and Service) Process** Regarding the fundamental concepts and best practices of a variety of product development processes including the stakeholders and resources involved.
4. **Metrics and Tools**
Related to efforts to measure performance and processes as well as various supporting tools to increase effectiveness and efficiency in a systematic and continuous manner.
5. **Market Reserach**
Related to methodologies and systematics in taking and processing data and information about customers, markets, competition, and others as the basis for making decisions.
6. **Teams, Culture and Organizations**
Related to the development of high-performing human resources, both as individuals and as a team, it involves considering organizational aspects such as corporate culture and structure.
7. **Goods and Services Life Cycle**
Related to the strategy and management of product and service management at various phases of their life cycle so as to provide sustainable benefits.

Peserta Pelatihan :

Profesional bidang pengembangan / inovasi produk.

Persyaratan Peserta Ujian :

- Pendidikan minimal S1.
- Berpengalaman Min 2 tahun dalam bidang pengembangan produk.
- Mengikuti Pelatihan NPDP.

Trainees :

Professional in product development/innovation.

Requirements :

- *Min bachelor degree (S1).*
- *Experience Min 2 year in the field of product development.*
- *Participated in NPDP training.*

SMART

IDR 11.500.000

Live Virtual Training

(Tidak termasuk PPN)
(Exclude PPN)

(Tidak termasuk ujian)
(Exclude exam fee)