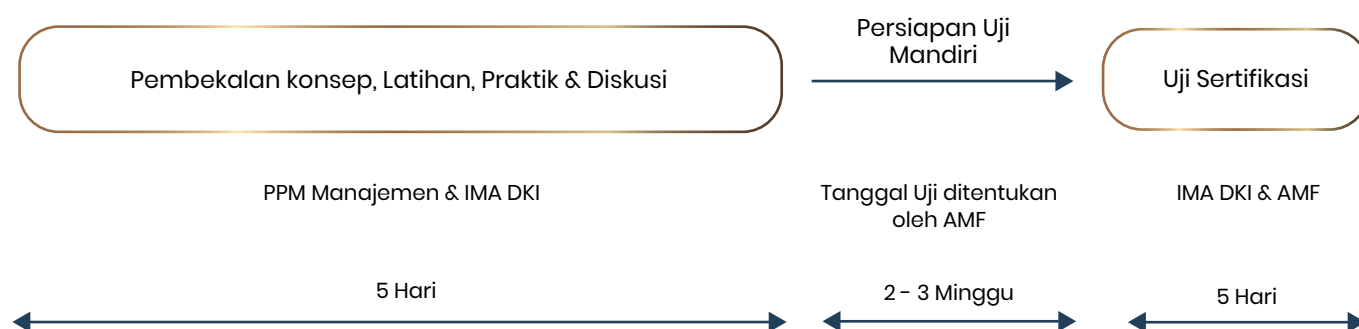


CERTIFIED PROFESSIONAL MARKETERS (CPM) ASIA

Certified Professional Marketers (CPM) Asia



Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, organisasi perlu melibatkan karyawan yang memiliki keahlian di bidang manajemen pemasaran. Keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk atau layanan yang ditawarkan, tetapi juga oleh kemampuan dalam merumuskan strategi pemasaran yang efektif. Karyawan dengan kompetensi di riset pasar, komunikasi pemasaran, dan strategi pemasaran mampu menjadi katalisator kesuksesan dalam meningkatkan visibilitas merek dan menarik pelanggan.

Certified Professional Marketer (CPM) Asia menjadi rujukan utama bagi para profesional pemasaran. Sertifikasi ini, yang diakui di tingkat Asia, memberikan pedoman dan standar tinggi dalam praktik manajemen pemasaran. Melibatkan diri dalam program ini membuka peluang bagi para praktisi untuk memahami secara lebih mendalam berbagai aspek pemasaran, dari riset pasar hingga manajemen pemasaran di lingkungan bisnis yang semakin global.

Pelatihan persiapan uji sertifikasi CPM Asia yang diselenggarakan atas kerjasama antara PPM Manajemen dengan IMA DKI Jakarta ini mencakup lima unit kompetensi, yakni riset pasar, komunikasi pemasaran, strategi pemasaran, bisnis di Asia, dan manajemen pemasaran di Asia, yang diuji oleh *Asia Marketing Federation*. Dengan demikian, peserta dapat mengasah keterampilan mereka sesuai dengan tuntutan pasar yang dinamis di kawasan Asia.

In facing increasingly tight business competition, organizations need to involve employee who have expertise in marketing management. The success of a company is not only determined by the quality of product or services offered, but also by the ability to formulate effective marketing strategies. Employees with competencies in market research, marketing communications and marketing strategy are able to become catalyst for success in increasing brand visibility and attracting customers.

Certified Professional Marketers (CPM) Asia is the main reference for marketing professionals. This certification, recognized at the Asian level, provides guidance and high standards in marketing management practices. Being involved in this program opens up opportunities for practitioners to understand in more depth various aspects of marketing, from market research to marketing management in an increasingly global business environment.

The CPM Asia certification test preparation training, which was held in collaboration between PPM Manajemen and IMA DKI Jakarta, includes five competency units, namely market research, marketing communications, marketing strategy, business in Asia, and marketing management in Asia, which were tested by the Asia Marketing Federation. This participants can up their skills according to dynamic market demand in the Asian region.

Mengikuti pelatihan dan lulus uji sertifikasi CPM tingkat Asia dari Asia Marketing Federation adalah langkah penting bagi pengembangan profesional dan berkelanjutan organisasi. Sertifikasi ini bukan hanya mengukuhkan kualifikasi individu, tetapi juga mengangkat standar kompetensi di bidang pemasaran, memberikan dampak positif pada kemajuan perusahaan di tingkat regional.

Topik :

1. *Marketing Research.*
2. *Marketing Communications.*
3. *Marketing Strategy.*
4. *Asia Business*
5. *Asia Marketing Management.*

Peserta Pelatihan :

Praktisi dan akademisi bidang pemasaran.

Persyaratan Peserta Ujian :

Pendidikan Minimal S1 dengan pengalaman minimal 5 tahun bidang *marketing*.

Ujian Sertifikasi :

- Waktu ujian selama 5 hari (2 jam untuk setiap modul).
- Metode ujian berupa ujian tertulis, soal-soal dalam bentuk essay yang terdiri dari 3 modul dasar dan 2 modul wajib. Modul dasar dijawab menggunakan B. Indonesia dan modul wajib menggunakan B. Inggris.

Bagi peserta yang membutuhkan fasilitasi penerjemah (*translator*) dikenakan biaya tambahan **Rp. 1.000.000 (satu juta rupiah)**

SMART

IDR 17.200.000

Live Virtual Training

Blended Exam

(Tidak termasuk pajak)
(Exclude PPN)

(Termasuk biaya ujian)
(Include exam fee)

Taking training and passing the Asian level CPM test from the Asia Marketing Federations is an important step for professional development and organizational sustainability. This not only individual qualifications but also raises competency standard in the marketing field, providing a positive impact on the company's progress at the regional level.

Subjects :

1. *Marketing Research.*
2. *Marketing Communications.*
3. *Marketing Strategy.*
4. *Asia Business*
5. *Asia Marketing Management.*

Trainees :

Marketing practitioners and academics.

Requirements :

Bachelor's degree in business or marketing specialization with 5 years of marketing experience.

Certification Exam :

- *Exam time is 5 days, (2 hours for each module).*
- *The exam method is a written exam, questions in essay form consist of 3 basic modules and 2 mandatory modules. The basic module is answer using B. Indonesian and the mandatory module uses B. English.*

*For participants who require the facilitation of a translator, an **additional fee of Rp 1.000.000 (One Million Rupiah)***