

# CERTIFIED NEW PRODUCT DEVELOPMENT MANAGER (CNPDM)

## Certified New Product Development Manager (CNPDM)



Manajer Pengembangan Produk Baru yang unggul memegang peran kunci dalam inovasi dan pertumbuhan organisasi. Mereka bertanggung jawab mengelola proses pengembangan produk mulai dari analisis kebutuhan pelanggan hingga peluncuran produk baru ke pasar. Kompetensi tinggi dalam bidang pengembangan produk baru menjadi landasan penting dalam menjaga daya saing dan memenuhi tuntutan pasar yang terus berkembang.

Program sertifikasi CNPDM merujuk pada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) yang telah ditetapkan, seperti Keputusan Menteri Ketenagakerjaan RI No. 389 tahun 2013, No. 136 tahun 2016, dan No. 610 Tahun 2012. Ini memastikan bahwa peserta tidak hanya mendapatkan pengetahuan global, tetapi juga sesuai dengan konteks bisnis Nasional.

Pelatihan CNPDM mencakup pembelajaran tujuh unit kompetensi, termasuk analisis kebutuhan pelanggan dan bisnis, strategi portofolio produk, analisis biaya produk baru, dan pelaporan untuk produk baru. Ini memberikan manajer kemampuan untuk merancang dan melaksanakan strategi pengembangan produk yang efektif.

Mengikuti pelatihan dan lulus uji sertifikasi CNPDM tingkat Nasional dari badan Nasional sertifikasi Profesi (BNSP) adalah investasi penting bagi

*An excellent New Product Development Manager plays a key role in organizational innovation and growth. They are responsible for managing the product development process from analyzing customer needs to launching new products to the market. High competence in the field of new product development is an important foundation in maintaining competitiveness and meeting growing market demands.*

*The CNPDM certification program refers to the Indonesian National Work Competency Standards (SKKNI) which have been established, such as Decree of the Minister of Manpower of the Republic of Indonesia No. 389 of 2013, No. 136 in 2016, and No. 610 of 2012. This ensures that participant not only gain global knowledge, but also in accordance with the National business context.*

*CNPDM training includes learning seven competency units, including customer and business needs analysis, product portfolio strategy, new product cost analysis, and reporting for new products. This gives managers the ability to design and execute effective product development strategies.*

*Participating in training and passing the National CNPDM certification test from the Badan Nasional Sertifikasi Indonesia (BNSP) is an important*

pengembangan organisasi. Sertifikasi ini tidak hanya meningkatkan kualitas individu, tetapi juga memberikan keyakinan bahwa organisasi memiliki manajer dengan standar kompetensi terkemuka, memperkuat posisi perusahaan dalam merespons perubahan dan memimpin dalam inovasi produk.

### Topik :

1. Analisis kebutuhan pelanggan dan bisnis
2. Konsep dasar bauran pemasaran dan dimensi kualitas pelayanan
3. Strategi portofolio produk
4. Spesifikasi, konsep, desain dan regulasi produk
5. Komunikasi efektif
6. Analisis biaya produk baru
7. Laporan untuk produk baru

### Peserta Pelatihan :

- Praktisi pemasaran (supervisor, asisten manajer, manajer)
- Praktisi produksi (supervisor, asisten manajer, manajer)
- Pemilik usaha

### Persyaratan Peserta Ujian :

- Pendidikan minimal S1
- Peserta pelatihan *New Product Development Manager* pelatihan terkait
- Memiliki pengalaman dalam pengembangan produk atau inovasi produk baru (dibuktikan dengan surat pengalaman bekerja dari perusahaan)

### Ujian Sertifikasi :

- Uji tertulis (120 Menit).
- Uji presentasi & wawancara (60 menit).

*investment for organizational development. This certifications not only enhances individual qualifications, but also provides confidence that the organization has managers with leading competency standards, strengthening the companys position in responding to change and leading in product innovation.*

### Subjects :

1. *Analysis of customer and business needs.*
2. *Basic concepts of marketing mix and dimensions of service quality.*
3. *Product portfolio strategy.*
4. *Product specifications, concepts, design and regulations*
5. *Effective communication.*
6. *New product cost analysis.*
7. *Reports for new products.*

### Trainees :

- *Marketing practitioner (supervisor, assistant manager, manager).*
- *Production practitioner (supervisor, assistant manager, manager).*
- *Business owner.*

### Requirements :

- *Min. bachelor degree (S1).*
- *New product development manager training participants by attaching related training certificates*
- *Experienced in product development or new product innovation (proven by a letter of work experience from the company).*

### Certification Exam :

- *Written test (120 Minutes)*
- *Presentation test and interview (60 Minutes).*

**SMART**

**IDR 8.000.000**

### Live Virtual Training

#### Offline Exam

(Tidak termasuk PPN)  
(Exclude PPN)

(Termasuk biaya ujian)  
(Include exam fee)