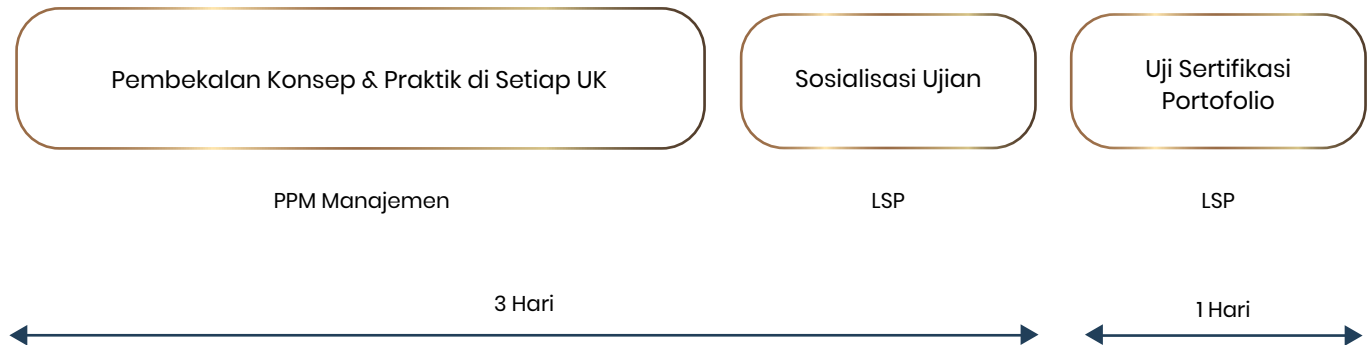


CERTIFIED DIGITAL MARKETING

Certified Digital Marketing



Dalam era digital yang terus berkembang, organisasi memerlukan karyawan dengan kompetensi di bidang pemasaran digital untuk tetap relevan dan bersaing secara efektif. Individu yang menguasai strategi pemasaran online, analisis data digital, dan pemanfaatan platform media sosial dapat membantu meningkatkan visibilitas dan interaksi merek dengan pelanggan.

Certified Digital Marketing menjadi rujukan bagi para profesional pemasaran digital. Sertifikasi ini menetapkan standar tinggi untuk pemahaman dan keterampilan praktisi pemasaran dalam konteks digital. Dengan sertifikasi ini, mereka dapat membuktikan keahlian mereka di berbagai aspek pemasaran secara digital.

Pelatihan persiapan uji sertifikasi *Certified Digital Marketing* melibatkan pembelajaran sepuluh unit kompetensi, mulai dari identifikasi elemen pemasaran hingga penggunaan aplikasi media sosial. Ini mencakup aspek riset pasar, perencanaan iklan digital, dan implementasi strategi pemasaran yang efektif di era digital.

Mengikuti pelatihan dan lulus uji *Certified Digital Marketing* menjadi krusial bagi organisasi. Sertifikasi ini bukan hanya menjamin bahwa karyawan memiliki keterampilan yang diperlukan, tetapi juga membantu organisasi memanfaatkan potensi penuh dari platform digital untuk mencapai tujuan bisnis, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan memperkuat kehadiran online mereka.

In the ever growing digital era, organizations need employees with competence in the field of digital marketing to remain relevant and compete effectively. Individuals who master online marketing strategies, digital data analysis, and utilization of social media platforms can help increase brand visibility and interactions with customers.

Certified Digital Marketing is a reference for digital marketing professionals. This certification sets a high standard for marketing practitioners understanding and skills in a digital context. With this certification, they can prove their expertise in various aspects of digital marketing.

Certified Digital Marketing Certification test preparation training involves learning ten competency units, ranging from identifying marketing elements to using social media applications. It covers aspect of market research, digital advertising planning, and implementing effective marketing strategies in the digital era.

Taking training and passing the Certified Digital marketing test is crucial for organizations. This certification not only guarantees that employees have the necessary skills, but also helps organizations leverage the full potential of digital platforms to achieve business goals, increase customer engagement, and strengthen their online presence.

Topik :

1. Mengidentifikasi elemen pemasaran perusahaan (*Marketing Mix*).
2. Melakukan pendekatan kepada calon pelanggan (*Market Reseach*).
3. Melaksanakan keterampilan penjualan.
4. Menyusun rencana aktivitas penjualan.
5. Melakukan perencanaan periklanan (*Digital Advertising*).
6. Merancang strategi dan pembuatan iklan.
7. Merancang strategi dan pembelian media.
8. Menggunakan perangkat komputer.
9. Menggunakan penelusur situs web
10. Menggunakan aplikasi media sosial (*Sosial Media Marketing*).

Peserta Pelatihan :

Para praktisi/akademisi bidang marketing yang membutuhkan peningkatan pengetahuan serta pengakuan kompetensi bidang digital marketing.

Persyaratan Peserta Ujian :

Pendidikan minimal SMA sederajat dan memiliki pengalaman kerja minimal 1 tahun di bidang pemasaran digital (*Digital Marketing*).

Ujian Sertifikasi :

Wawancara portfolio/bukti kerja selama 1 jam.

Subjects :

1. *Identifying the elements of the company's marketing (Marketing Mix).*
2. *Approaching prospective customers (Market Reseach).*
3. *Implementing sales skills.*
4. *Developing sales activity plan.*
5. *Doing advertising planning (Digital Advertising).*
6. *Designing strategy and creating ads.*
7. *Designing media strategy and purchase.*
8. *Using computer devices.*
9. *Using the website browser.*
10. *Using social media apps (Social Media Marketing).*

Trainees :

Practitioners/academics in the marketing field who need increased knowledge and recognition of competence in the digital marketing field.

Requirements :

Minimum education of high school and equivalent and have a minimum of 1 year of work experience in the field of Digital Marketin (Digital Marketing).

Certification Exam :

Portfolio interview/work's verification for 1 hour.

BASIC

IDR 3.000.000

Live Virtual Training
(Tidak termasuk pajak)
(Exclude PPN)

SMART

IDR 4.500.000

Live Virtual Training
Offline Exam
(Tidak termasuk pajak)
(Exclude PPN)
(Termasuk biaya ujian)
(Include exam fee)

PROFESSIONAL

IDR 6.000.000

In Class Training
Offline Exam
(Tidak termasuk pajak)
(Exclude PPN)
(Termasuk biaya ujian)
(Include exam fee)