

VALUATION ON MERGER & ACQUISITION

 In-Class Training (16 Hours 2 Days)

Menjawab Masalah Apa?

Tuntutan pertumbuhan bagi perusahaan membuat perusahaan mencari berbagai macam cara untuk menjadi lebih besar. Merger dan akuisisi (M&A) merupakan alternatif bagi perusahaan yang ingin tumbuh secara non organik (*inorganic*). Walaupun demikian proses untuk memperoleh kandidat yang cocok tidak selalu mudah. Berbagai macam isu muncul di sini mulai dari sinergi, valuasi maupun integrasi. Sinergi termasuk bagian yang krusial untuk diidentifikasi.

Faktor pendukung lainnya adalah analisis laporan keuangan dan valuasi. Pendekatan nilai pasar saat penggabungan usaha membuat analisis laporan pasca M&A tidak linier dengan data sebelumnya. Dalam valuasi yang sederhana dan cepat, maka *multiple* akan sangat membantu. Analisis yang lebih serius akan membutuhkan *discounted cash flow* (DCF). Berbagai macam analisis tersebut diharapkan mampu membuat proses M&A lebih *prudent*.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh?

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Memahami kerangka M&A
- Memahami posisi M&A dalam strategi bisnis
- Memahami proses *due diligence* dalam M&A
- Memahami proses identifikasi sinergi
- Memahami teknik multipel dalam valuasi saat M&A
- Memahami teknik DCF dalam valuasi saat M&A

Apa Saja yang Dibahas?

- Merger & Akuisisi (M&A) sebagai sebuah strategi bisnis
- Overview M&A
- Tahapan dalam M&A: pra eksekusi, eksekusi dan pasca eksekusi
- Identifikasi sinergi dalam M&A
- Uji tuntas (*due diligence*) dalam M&A
- Analisis laporan keuangan pada penggabungan usaha (*business combination*)
- Valuasi M&A dengan multipel
- Valuasi M&A dengan *discounted cash flow*

Problems to be addressed?

Demand to grow requires a company to seek ways to become bigger than ever. Merger and Acquisition (M&A) is one of the alternatives for a company to grow in an inorganic way. The process of acquiring a suitable candidate is not always easy. Several issues are coming out, such as synergy issues, valuation, and integration. The synergy issue is a crucial part to be identified.

Other supporting documents include financial reports and valuation. During a business merger, the market value approach is causing post-M & A report analysis to not be in line with previous data. In a simple and quick valuation, multiple analysis will be a great help. A more advanced analysis will need the discounted cash flow (DCF) analysis. These various analyses are expected to conceive the M & A process to be more prudent.

What goals will be achieved?

Having attended this program, participants are expected to be able to:

- Understand the framework of M&A
- Understand the M&A position in the business strategy
- Understand the process of due diligence in M&A
- Understand the process of synergy identification
- Understand multiple techniques in valuation at M&A process

Problems to be addressed?

- Merger & Acquisition (M&A) as a business strategy.
- M&A Overview
- Process Stage in M&A: pre-execution, execution and post-execution
- Synergy identification in M&A
- Due diligence in M&A
- Financial report analysis on business combination
- M&A Valuation, with multiple analysis
- M&A Valuation with discounted cash flow

VALUATION ON MERGER & ACQUISITION

 **In-Class Training (16 Hours 2 Days)**

Siapa yang Perlu Ikut

- Manajer keuangan
- Eksekutif senior
- *Business development*
- Staf ahli strategi

Program Terkait

- *Finnon: Understanding Financial Statement*
- *Financial Statement Analysis*

Who should attend

- *Finance Manager*
- *Senior Executive*
- *Business development*
- *Expert Staff*

Related Programs

- *Finnon: Understanding Financial Statement*
- *Financial Statement Analysis*



IDR 7,000,000

In-Class Training