

ADVANCED COMPETITIVE MARKETING STRATEGY

🕒 In-Class Training (24 Hours 3 Days) 🌐 Live Virtual Training (12 Hours 4 Days)

Menjawab Masalah Apa?

Seiring dengan kemajuan teknologi yang menyebabkan informasi semakin terbuka, menyebabkan pesaing dengan cepat dapat membaca strategi perusahaan dan melakukan upaya perlawanan dengan segera. Perebutan pasar semakin tidak lagi didominasi oleh pemain besar saja, namun juga oleh banyak perusahaan pendatang baru dengan skala kecil sangat intens dalam membangun hubungan pelanggannya. Perusahaan-perusahaan ini meningkat dengan cepat dan perlu diwaspadai. Maka dari itu perusahaan perlu memahami kondisi persaingan di dalam industri dengan cara mengetahui kondisi pasar saat ini dan pasar sasaran yang akan dituju oleh organisasi. Oleh karena itu, organisasi perlu menentukan strategi pemasaran yang tepat dan diturunkan dalam taktik pemasaran untuk diimplementasikan.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh?

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Memahami tantangan eksekutif serta tantangan kondisi eksternal dan internal dalam proses menyusun strategi pemasaran
- Memahami faktor-faktor yang berperan dalam keberhasilan strategi pemasaran
- Mengenal konsep dan aplikasi strategi menyerang (offensive) dan strategi bertahan (defensive)
- Memahami pentingnya integrasi di dalam seluruh bauran pemasaran
- Menurunkan strategi pemasaran perusahaan ke dalam bauran pemasaran yang tepat hasil

Apakah yang Dibahas?

- Era pemasaran digital
- Daya tarik pasar
- Mencari keunggulan bersaing
- Proses membuat strategi pemasaran
- Strategi pemasaran dan taktik di lapangan

Problems to be addressed?

The technological advances that lead to information increasingly open, causing competitors to quickly read the corporate strategy and counteract effort immediately. The market's capture is no longer dominated by the big players but also by many small-scale newcomers with intense relationships with customers. These companies are rapidly increasing and need to be looked out for. Therefore, companies need to understand the conditions of competition in the industry by knowing the organization's current market conditions and the target market. Therefore, organizations need to choose the right marketing strategy and be derived in marketing tactics.

What goals will be achieved?

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- *Understand the executive challenges in the marketing strategy process*
- *Understand the factors that play a role in a marketing strategy*
- *Know the concept and application of offensive and defensive strategies*
- *Understand the importance of integration within the entire marketing mix*
- *Lowering the company's marketing strategy into the right marketing mix results*

Problem to be addressed?

- *Digital marketing era*
- *The attractiveness of the market*
- *Searching for a competitive advantage*
- *The process of creating a marketing strategy*
- *Marketing strategy and tactics in the field*

ADVANCED COMPETITIVE MARKETING STRATEGY

 **In-Class Training (24 Hours 3 Days)**  **Live Virtual Training (12 Hours 4 Days)**

Siapa yang Perlu Ikut

- Manajer Senior
- Manajer

Who should attend

- Senior Manager
- Manager

Program Terkait

- Company Strategic Planning
- Feasibility Study

Related Programs

- Company Strategic Planning
- Feasibility Study

Catatan

Peserta In-Class Training disarankan membawa laptop

Notes

In-Class Training participants are advised to bring a laptop



IDR 6,800,000

In-Class Training



IDR 3,500,000

Live Virtual Training