

DESIGN THINKING FOR INNOVATION

 In-Class Training (16 Hours 2 Days)

 Live Virtual Training (9 Hours 3 Days)

Menjawab Masalah Apa?

Design Thinking merupakan serangkaian pola pikir dengan 5 tahapan action plan yang akan membantu para pelaku organisasi dari berbagai lini perusahaan untuk mampu memecahkan permasalahan, meningkatkan kepuasan atau pengalaman pelanggan atau menelurkan sebuah inovasi yang tepat. Kelima tahapan ini merupakan proses yang iteratif, dimana ide akan terus diuji dan disempurnakan sebelum diwujudkan menjadi sebuah produk/jasa baru atau sebuah kebijakan baru.

Program ini dilengkapi dengan pembelajaran *tools-tools* yang aplikatif sehingga menjadikan program design thinking menjadi sebuah pendekatan yang melengkapi pendekatan lain dengan berorientasi kepada kebutuhan pengguna.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh?

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Menjelaskan 5 tahapan *design thinking*
- Mengetahui cara menggunakan peta empati untuk menggali kebutuhan atau permasalahan yang dialami oleh pengguna
- Memahami penggunaan *tools* berpikir kreatif untuk menstimulasi banyak ide solusi terbaik
- Memahami penyusunan umpan balik terhadap purwarupa yang sudah dibuat untuk dapat menghasilkan solusi terbaik

Apa Saja yang Dibahas?

- Pengenalan *design thinking*
- Menggali kebutuhan pengguna
- Menghasilkan solusi
- Regenerasi produk yang berkelanjutan

Siapa yang Perlu Ikut

- Profesional dengan posisi staf, supervisor, manajer, eselon III, kepala bagian, kepala divisi yang memiliki fungsi desain seperti R&D, UX/CX, pengembangan produk, atau perencanaan korporat

Program Terkait

- Strategic Decision Making

Problems to be addressed?

Design Thinking is a series of mindsets with 5 stages of action plans that will help organizational actors from various lines of the company to be able to solve problems, improve customer satisfaction or experience or spawn the right innovation. These five stages are an iterative process, where ideas will continue to be tested and refined before they are realized into a new product/service or a new policy.

This program is equipped with learning tools that are applicable so that the design thinking program becomes an approach that complements other approaches that are oriented to user needs.

What goals will be achieved?

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- Explain the 5 stages of design thinking
- Know how to use an empathy map to explore needs or problems experienced by users
- Understand the use of creative thinking tools to stimulate many of the best solution ideas
- Understand the preparation of feedback on the prototypes that have been made to be able to produce the best solution

Problem to be addressed?

- Introduction: Feasibility Study
- Market Aspects Evaluation
- Technical Aspects Evaluation
- Financial Aspects Evaluation

Who should attend

- Professionals with staff positions, supervisors, managers, section heads, division heads who have design functions such as R&D, UX/CX, product development, or corporate planning

Related Programs

- Strategic Decision Making



IDR 5,500,000

In-Class Training



IDR 3,200,000

Live Virtual Training